

Praktikum im Bereich User Experience / Online Forschung

Sie stehen mitten im Studium oder halten Ihren kürzlich erworbenen Bachelor-Abschluss in den Händen? Ihr Interesse gilt vorrangig Fragestellungen der User Experience und Usability-Forschung, in der Sie endlich erste Praxiserfahrung sammeln möchten?

Ein Praktikum bei phaydon bietet engagierten und motivierten Studenten die Möglichkeit, die spannende Welt der Marktforschung kennenzulernen und das bislang theoretische Wissen aktiv in verschiedenen Projekten anzuwenden. Es erwartet Sie ein abwechslungsreiches und interessantes Aufgaben- und Lernfeld:

- Mitwirkung an der Durchführung und Auswertung von Online- und Usabilitystudien
- Mithilfe bei der organisatorischen und inhaltlichen Vorbereitung von Projekten
- Vorbereitung von Testmaterial
- Aufbereitung von Blickdaten & Einzelinterviews
- Mitarbeit im Office Management
- Recherchen zum Forschungsstand
- Mitwirkung an der Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Grundstudium, idealerweise in einem Kommunikations- oder Medienstudiengang oder abgeschlossenes Bachelor-Studium
- Interesse an Fragestellungen der User Experience / Online-Forschung
- Hohe Affinität zu Neuen Medien
- Teamfähigkeit, Kontaktfreude und Belastbarkeit
- Sehr gute Kenntnisse in Word und PowerPoint, erwünscht auch Kenntnisse in Grafikprogrammen wie Adobe Photoshop oder MS Visio

Zeitraum: **ab August 2012**

Praktikumsdauer: 3-6 Monate

Das Praktikum wird angemessen vergütet.

Im Anschluss an Ihr erfolgreiches Praktikum besteht die Möglichkeit, weiterhin als studentische Hilfskraft bei phaydon mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen an jobs@phaydon.de