

phaydon | App Controller

Effizienter Qualitätscheck für Ihre App

Mobile Apps – egal, ob auf Smartphone oder Tablet – gewinnen für Unternehmen als Markenbotschafter und Vertriebsplattformen zunehmend an Bedeutung. Die große Konkurrenz auf dem App-Markt sowie die hohe Fluktuation auf den mobilen Endgeräten der Nutzer machen es für den Erfolg der eigenen App unerlässlich, die Zielgruppe bei der (Weiter-)Entwicklung stetig mit einzubeziehen sowie Trends und Wettbewerber genau im Auge zu behalten. An dieser Stelle setzt der phaydon | App Controller an, der sowohl App-Prototypen als auch bereits existierende Apps auf Akzeptanz und User Experience hin überprüft: Neben qualitativen Insights zu Nutzungserleben sowie dezidierten Stärken und Schwächen Ihrer eigenen App liefert der App Controller zusätzlich standardisierte Benchmarks mit relevanten Wettbewerbern und weist Zielgruppen-Potentiale anhand von Mobile Personas aus.

Vorgehen & Methode

In szenariobasierten Einzelinterviews wird Ihre App anhand typischer UseCases auf ihre User Experience hin offen exploriert und anhand unseres standardisierten Mobile UX Benchmarks, der validierte, app-spezifische Dimensionen wie Ease-of-Use, Utility, Innovation, Joy-of-Use und BrandFit enthält, gemessen. Zusätzlich werden mindestens zwei weitere, für Sie interessante Wettbewerber getestet – auch hier erfolgt neben einer offen-explorativen Bewertung eine standardisierte Evaluation anhand des Benchmarks, so dass Sie eine genaue Standortbestimmung Ihrer App erhalten. Auf Basis aller Ergebnisse werden bestimmte Nutzergruppen, so genannte Mobile Personas, gebildet, die spezifische Einstellungen, Charaktereigenschaften und Bedürfnisse Ihrer User sowie typische Nutzungsszenarien hinsichtlich (Ihrer) App-Nutzung aufzeigen. Auf Wunsch können diese Gruppen anschließend, z.B. in einer In-App-Befragung, quantifiziert werden.

Der App Controller kann sowohl für iOS Apps (iPhone & iPad) als auch Android und RIM Apps eingesetzt werden.

Ihre Vorteile

Der phaydon | App Controller liefert konkrete, umsetzungsorientierte Handlungsempfehlungen, um Download-Zahlen und Nutzung Ihrer App (weiter) zu steigern und sich im umkämpften Wettbewerberumfeld erfolgreich durchzusetzen. Unser validierter Mobile UX Benchmark gibt Ihnen eine genaue Einordnung, wo Stärken aber auch Schwächen Ihrer App im Vergleich zum Wettbewerb liegen – die Personas unterstützen Sie, bei allen Weiterentwicklungen den Nutzer nicht (mehr) aus den Augen zu verlieren.



Mögliche Fragestellungen

- Wie wird generell die User Experience meiner App empfunden?
- Entsprechen Gestaltung und Inhalte meiner App generell dem anvisierten Nutzungskontext „on-the-go“ bzw. „Lean-Back“?
- Inwiefern fungiert meine App als Markenbotschafter und zahlt auf meine Marke ein?
- Aus welchen Gründen wird meine App ggf. schon nach wenigen Tagen wieder vom Endgerät der Nutzer gelöscht?
- Wie wird meine App im Vergleich zu meinen Wettbewerbern bewertet? Was kann ich von ihnen lernen (BestPractices), wo ist meine App ggf. schon State-of-the-art?

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihren individuellen Fragestellungen unterstützen zu können. Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner

