

# Management

Das Forschungs- und Beratungsunternehmen phaydon | research+consulting wurde im Juli 2004 von Daniel Reza Schmeißer und Hans Michael Sauer gegründet. Die beiden Gründer sind alleinige Inhaber und Geschäftsführende Gesellschafter des Unternehmens.

## **Daniel Reza Schmeißer, Dipl.-Psychologe, M.A. Managing Director**

Verantwortlich für die wissenschaftliche Leitung & Vertrieb



Daniel Schmeißer absolvierte ein Doppelstudium der Philosophie und Psychologie in München und Köln. Zunächst als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Köln, war er anschließend mehrere Jahre als Forscher und Berater im Bereich Markt- und Medienforschung auf Institutsseite tätig. 2004 gründete er gemeinsam mit Michael Sauer das Forschungs- und Beratungsunternehmen phaydon | research+consulting. Seine Forschungs- und Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Kommunikation und Markenführung, Usability, Produktentwicklung und Medienwirkung. Er ist Autor zahlreicher Studien und Beiträge zu qualitativ-integrierten Forschungsansätzen. Seit 2008 ist er Dozent im

Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Fresenius mit Schwerpunkt qualitative und psychologische Marktforschung.

## **Hans Michael Sauer, Dipl. EU-Betriebswirt Managing Director**

Verantwortlich für die Bereiche Marketing, Finanzen und prozessorientierte Forschungsmethoden

Michael Sauer studierte Europäische Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Finanzen in München, Paris und London. Seine berufliche Karriere startete im Unternehmensmarketing eines TV-Vermarkters. Nach Wechsel in die Beratungsbranche arbeitete er einige Jahre als Experte für Usability- und New-Media-Forschung, bevor er zusammen mit Daniel Schmeißer phaydon | research+consulting gründete. Michael Sauer ist New-Media-Experte und sorgt für die kontinuierliche Weiterentwicklung der prozessorientierten, apparativen Forschung bei phaydon.

