

Unsere Kooperationen

Starke Partner für optimale Resultate

phaydon | research+consulting kooperiert mit verschiedenen Partnern, die bei spezifischen Fragestellungen ihre Stärken und Fachkompetenzen einbringen. Hier eine Auswahl unserer strategischen Partner in Deutschland:

Das renommierte Meinungsforschungsinstitut [forsa](#) ist unser Partner für repräsentative Umfragen und Meinungsforschung



[ESCH. The Brand Consultants](#), ist eines der führenden Beratungsunternehmen für Marke und Kommunikation und unterstützt uns im Rahmen von umfangreichen Projekten in der Markenführung



[Keynote Systems](#), weltweiter Marktführer bei Test- und Messlösungen für das Internet, ist unser Partner im Bereich Remote Testing



[denkwerk](#) ist eine der führenden deutschen Internetagenturen und unser Partner für umfangreiche Konzeptionen und Kreationen von Internetseiten und Internetwerbung



Unser Partner für Category Management und Trade Marketing ist das spezialisierte Beratungsunternehmen [plan + impuls](#)



Im Bereich Kinder- und Jugendmarketing kooperieren wir mit unseren Partnern [SynthiCon AG](#) und [elements of art GmbH](#)



[e-mediad](#) bietet mit odoscope® eines der effizientesten Tools zur Nutzungsanalyse von Websites, das wir neben unseren eigenentwickelten Lösungen im Einsatz haben



[massklusive](#) ist unser Partner im Bereich Social Media Monitoring

