

Communication + Brand Research

Treffsichere Werbekampagnen und erfolgreiche Markenführung

Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich durch eine konsequente, langfristige Markenführung und stringente Kommunikationsmaßnahmen aus.

Die richtige Positionierung über alle Kanäle moderner Kundenkommunikation - vom TV-Spot über Anzeigen und Online bis hin zu Direct Mails und Sonderwerbformen - bedarf daher der genauen Wirkungsanalyse in den Zielgruppen und Märkte

So unterstützt Sie phaydon

Individuell und immer mit Blick auf die ganzheitliche Bedeutung der Marke berät Sie unser Expertenteam im Bereich Kommunikations- und Markenforschung. Von ersten Konzepten bis zu Post-Analysen Ihrer Werbemaßnahmen - wir entwickeln für Ihre Fragestellungen den passenden Studienansatz und begleiten Sie im gesamten Prozess der Markenführung.

Mit modernsten Untersuchungsmethoden orientieren wir uns an der gestiegenen Komplexität moderner Kommunikation und stellen Lösungen bereit, um Ihre Marke und Ihre Werbekampagnen sicher zu steuern. Im Rahmen von Markenkern- und Imageanalysen machen wir die Grundwerte und Außenwirkung Ihres Unternehmens transparent und geben Ihnen konkrete Empfehlungen zur langfristigen Optimierung Ihrer Kommunikationsstrategie, damit Sie den maximalen Return-on-Communication erzielen können.



Unsere Leistungen im Überblick:

- **phaydon Insights**
Werbestrategien im Vorfeld absichern
- **Konzepttests**
Kreative Ideen überprüfen und optimieren
- **Storyboardtests**
TV-Spot optimieren bevor er "im Kasten" ist
- **AdController Pretest-System**
Bühne frei für Ihre Werbung!
- **TV-Spots**
"Sie haben 30 Sekunden"
- **Print-Anzeigen**
Der erste Blick zählt
- **Online-Werbung**
Mehr als nur Klicks
- **Plakate**
Die Zielgruppe "out-of-home" erreichen
- **AdController Benchmark**
Sich an den Wettbewerbern messen
- **Posttests**
Werbeeffizienzmessung mit robusten Kennwerten und hohen Fallzahlen
- **Werbetracking**
Individuelle kampagnenbegleitende Wirkungsmessung
- **Crossmedia-Analysen**
Wirkungsmessung crossmedialer Kampagnen
- **Directmailing Analysen**
Persönlich und passgenau im Briefkasten
- **Grundlagenforschung**
Innovative Werbeformen und neue Kommunikationswege
- **Online-Werbewirkungsanalysen**
Online-Werbewirkung auf dem Prüfstand
- **Ad Specials-Analysen**
Analyse von Sonderwerbformen: Mit Individualität und Kreativität punkten
- **ADTrack 2.0 und Multichannel-Studien**
Neue Generation der Kommunikationsanalyse

